



# INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO NA REGIÃO DEMARCADA DOS VINHOS VERDES

*ESTADO ATUAL E PERSPETIVAS FUTURAS*

*Alexander Cornejo Pino - Diretor de Sustentabilidade, I&D Inovação e Academia dos Vinhos Verdes*

# Metodologia do Inquérito

**Objetivo:** Recolher informação-chave sobre o estado atual da I&D+I na RDVV. Delinear estratégias conjuntas para ultrapassar os desafios elencados.

**Público-alvo:** Agentes Económicos da RDVV, técnicos, instituições público-privadas, académicos e investigadores.

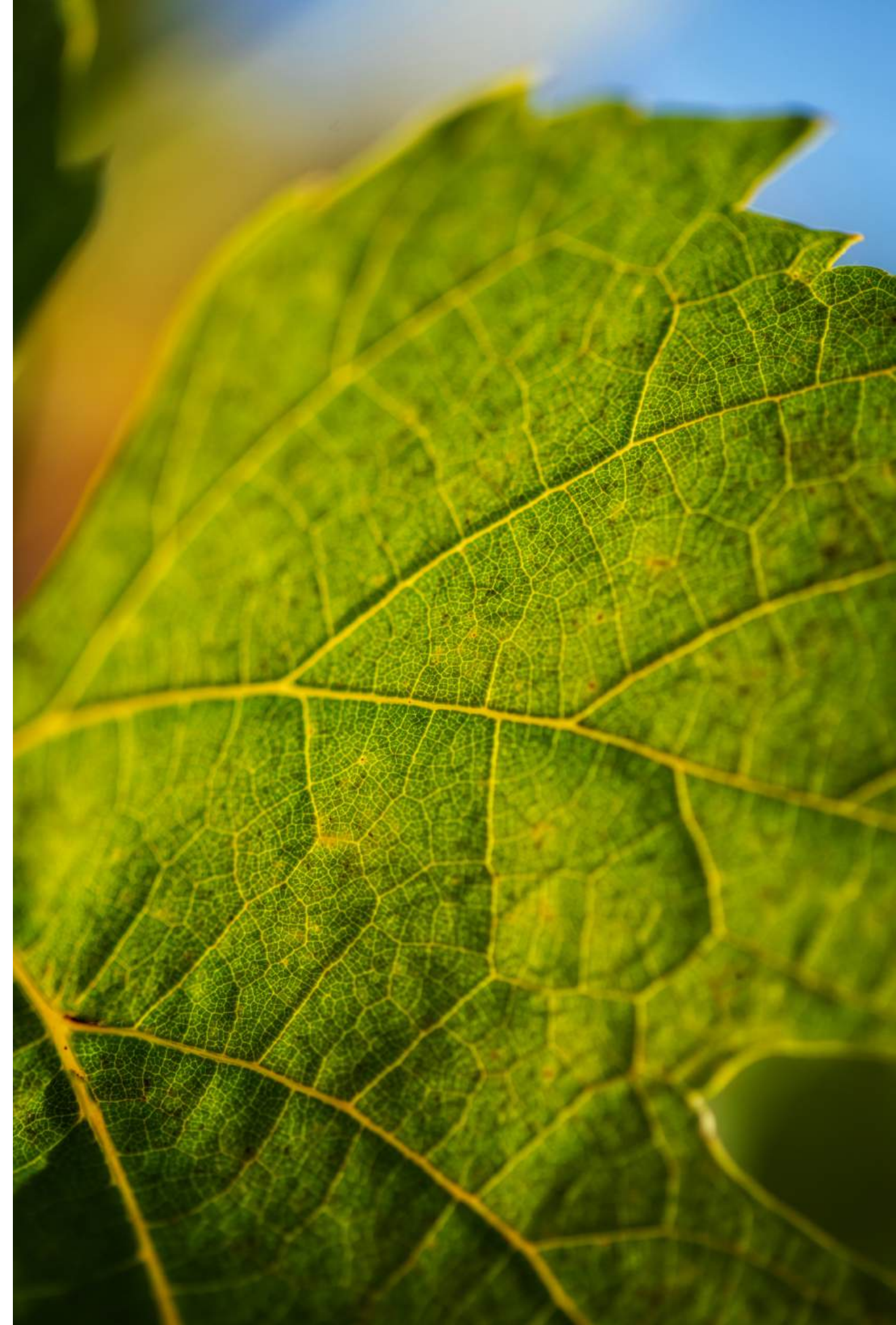
**Plataforma:** Inquérito online através do *Microsoft Forms*.

**Período:** 14 de maio a 14 de junho de 2024.

**Estrutura:** 27 questões (fechadas, semiabertas e abertas) em 5 secções:

1. Caracterização do inquirido.
2. Estado atual da I&D+I na RD Vinhos Verdes.
3. Desafios futuros para a RD Vinhos Verdes.
4. Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I&D+I).
5. Redes de colaboração na implementação de I&D+I.

**Taxa de Resposta:** 124 respostas válidas de 130 (95,4% de inquéritos válidos/completos).



# Caracterização dos Participantes

## Género

Masculino (85%) e Feminina (15%)

## Habilitações Literárias

**Nível superior predominante:** Licenciatura (57%), Mestrado (19%) e Doutoramento (14%).

## Cargo na Empresa

Administração (44%), técnicos (27%) e Diretores de departamento (19%).

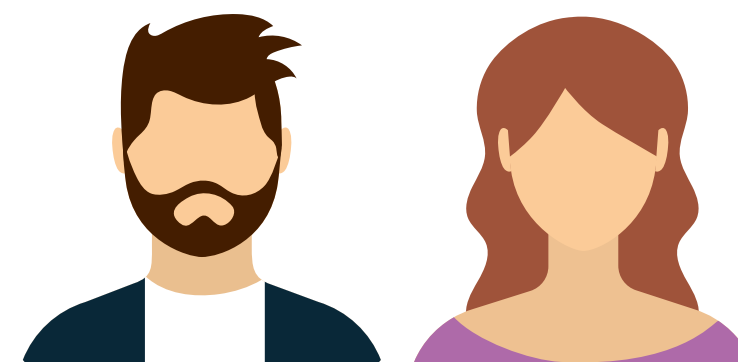
## Tipologia de atividade da empresa

**Agentes Económicos (88%):** Viticultores (26%), Vitivinicultores-Engarrafadores (22%), Produtores-Engarrafadores (17%), Vitivinicultor (10%); Produtor (5%); Importador/Exportador (4%) e 4% como Engarrafadores. **Outros (12%)**

## Dimensão dos Operadores

**Setor dominado por Micro e Pequenas Empresas** (80% possui < 20 colaboradores)

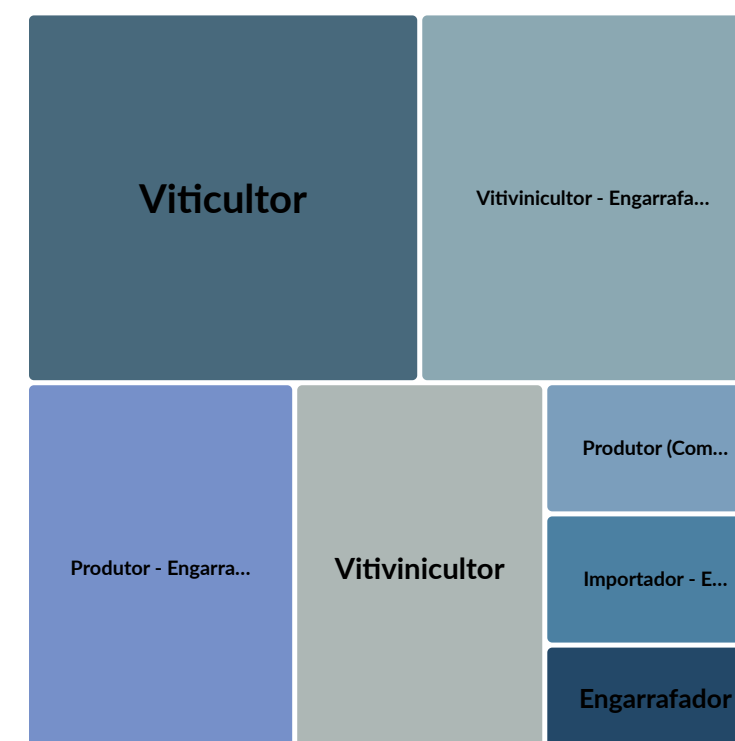
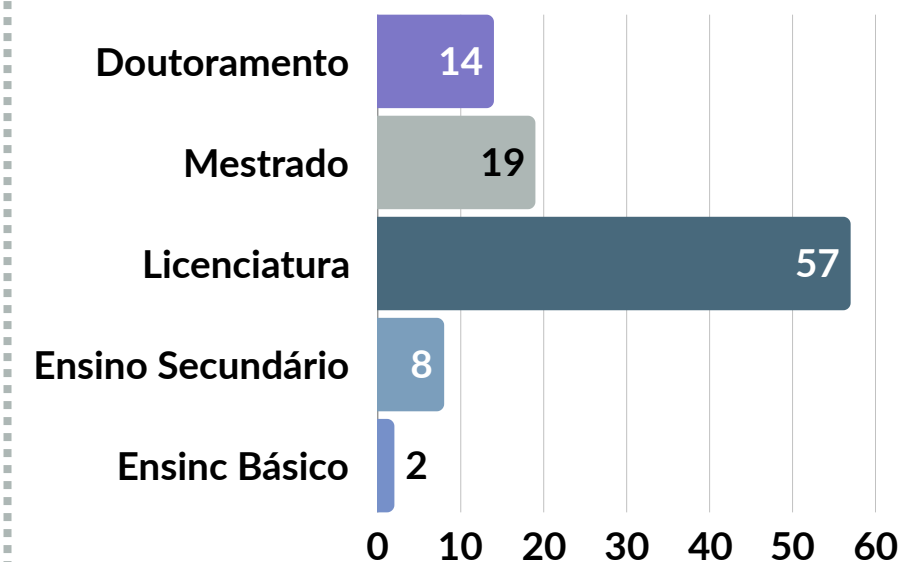
## Participação



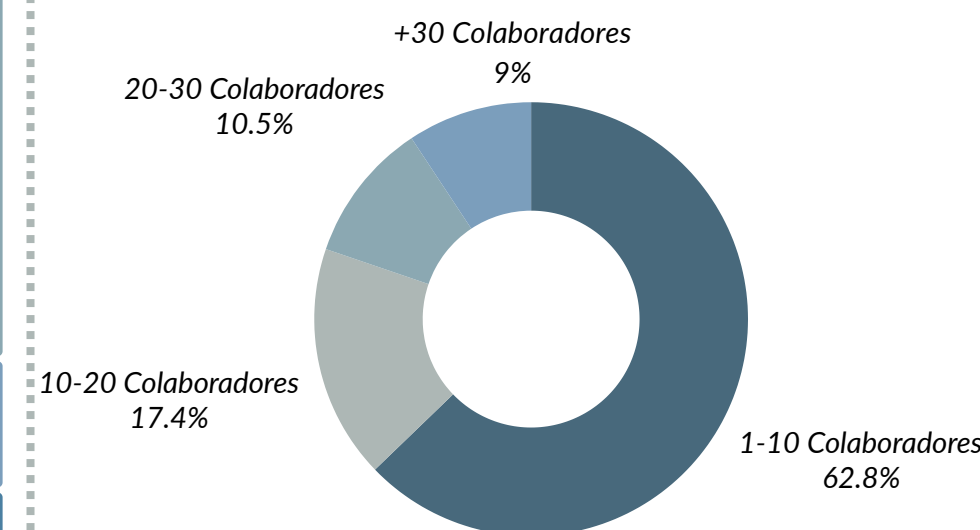
85%

15%

## Habilitações literárias



Agentes Económicos  
(88%)



Dimensão dos operadores

# Autoavaliação da I&D+I

## Onde Estamos?

2,83/5

Perceção dos inquiridos sobre as atividades de I&D+I nas suas empresas.

"A nossa autoavaliação revela um ponto de partida promissor, mas também a necessidade urgente de intensificarmos os esforços em I&D+I para alcançarmos o pleno potencial da região."

"Resultados do Inquérito I&D+I na RDVV"



# Investimentos em Processos Produtivos / 2020-2024

## Otimizando a Produção



**Métodos para produzir ou desenvolver bens e serviços (72%):** indica forte investimento, demonstra foco na melhoria direta.



**Investimento moderado em métodos de marketing (44%),** indica uma preocupação com a promoção e posicionamento dos produtos.



**Menor investimento em sistemas logísticos (21,3%),** gestão de RH e práticas de negócios, sugere áreas com potencial de melhoria.



# Investimentos em Inovação / 2020-2024

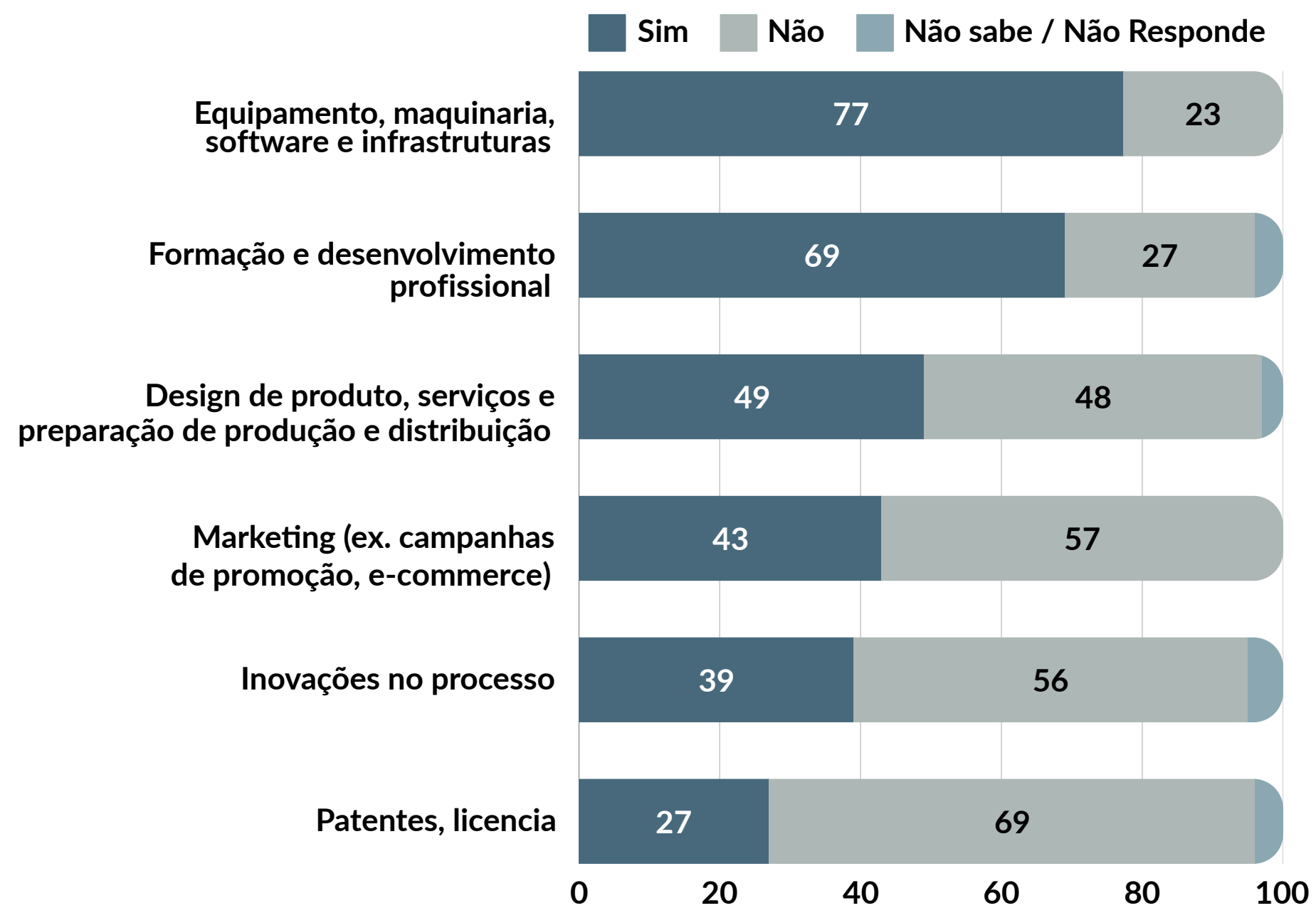
## Modernizando o Setor



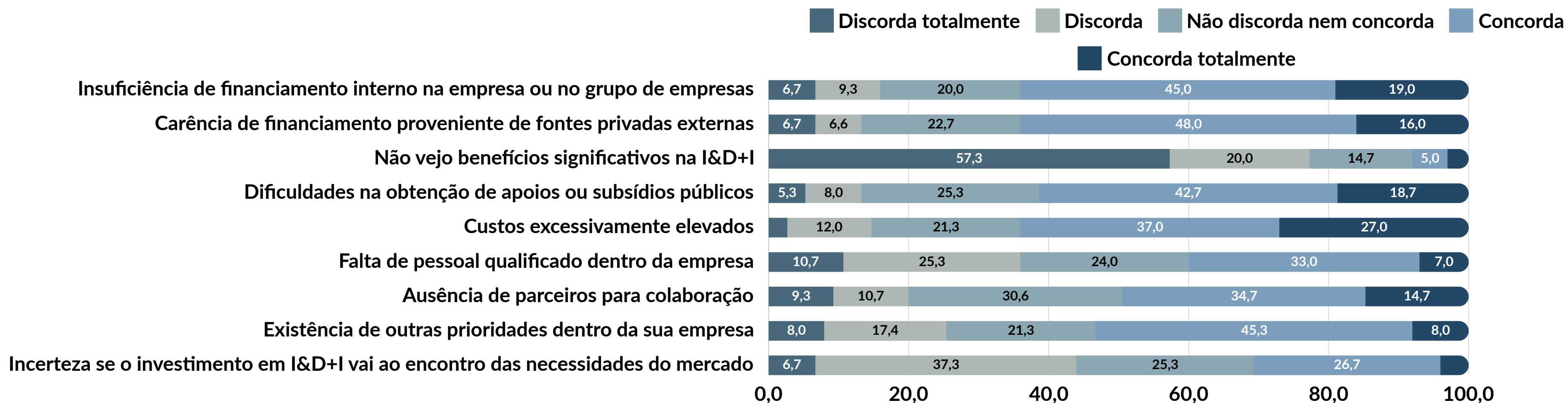
Investimento significativo em equipamento, maquinaria, software e infraestruturas (77,3%), demonstrando um forte foco na modernização tecnológica.



Investimento considerável em formação e desenvolvimento profissional (69,3%), evidenciando a importância atribuída à capacitação do capital humano.



# Obstáculos Principais



**64%** **Financiamento e Custos Elevados:** O financiamento e os custos associados à inovação emergem como os principais entraves, afetando 64% dos inquiridos.

**61%** **Dificuldades em Apoios Públicos:** As dificuldades em obter apoios públicos também representam um obstáculo significativo (61,4%), sugerindo a necessidade de rever as políticas de suporte à inovação.

*“Apesar destes desafios, a grande maioria dos inquiridos (92%) reconhece os benefícios da I&D+I, demonstrando uma forte consciencialização do seu valor”.*

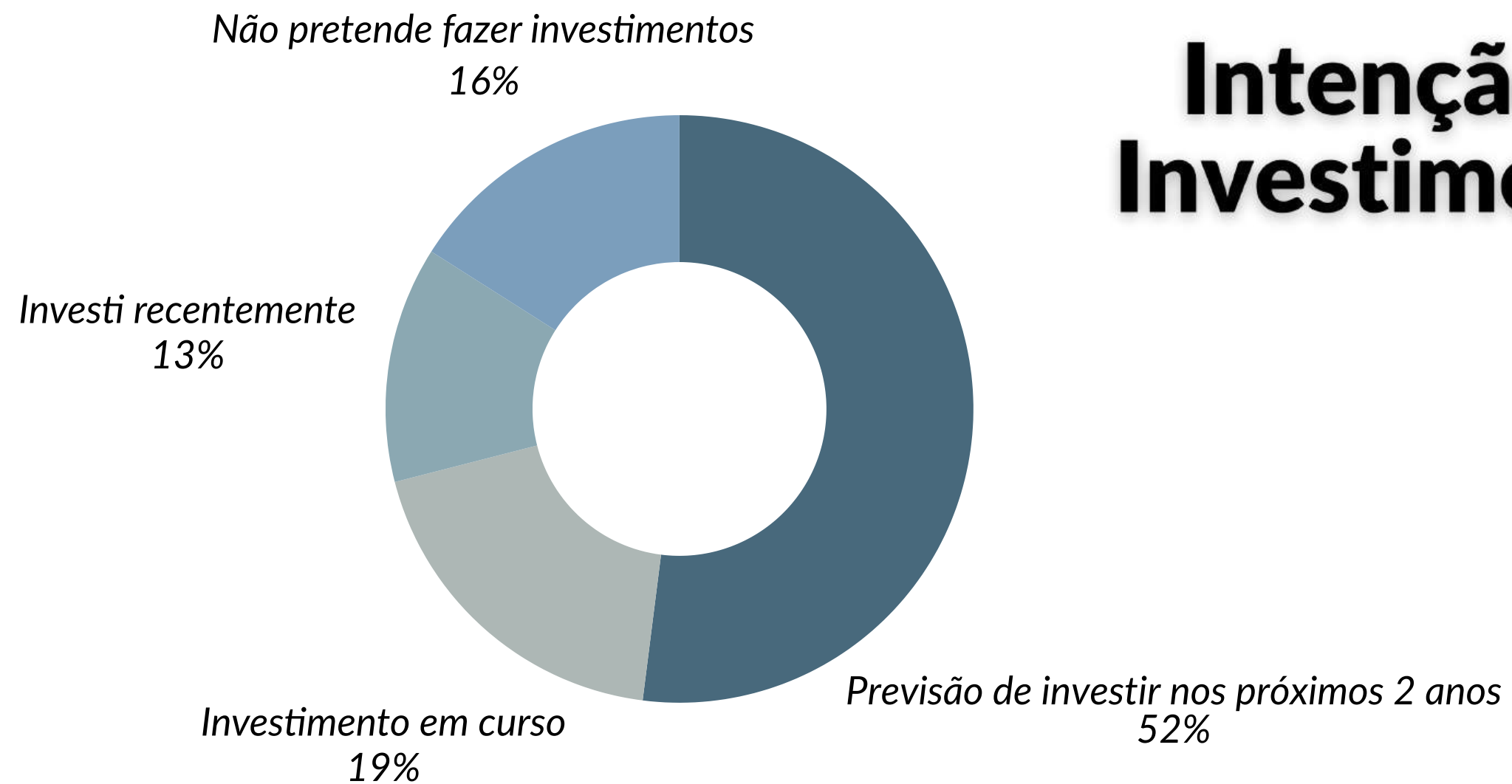
# Integrando Investimentos e Barreiras

## Rumo a um Ecossistema de Inovação Eficaz

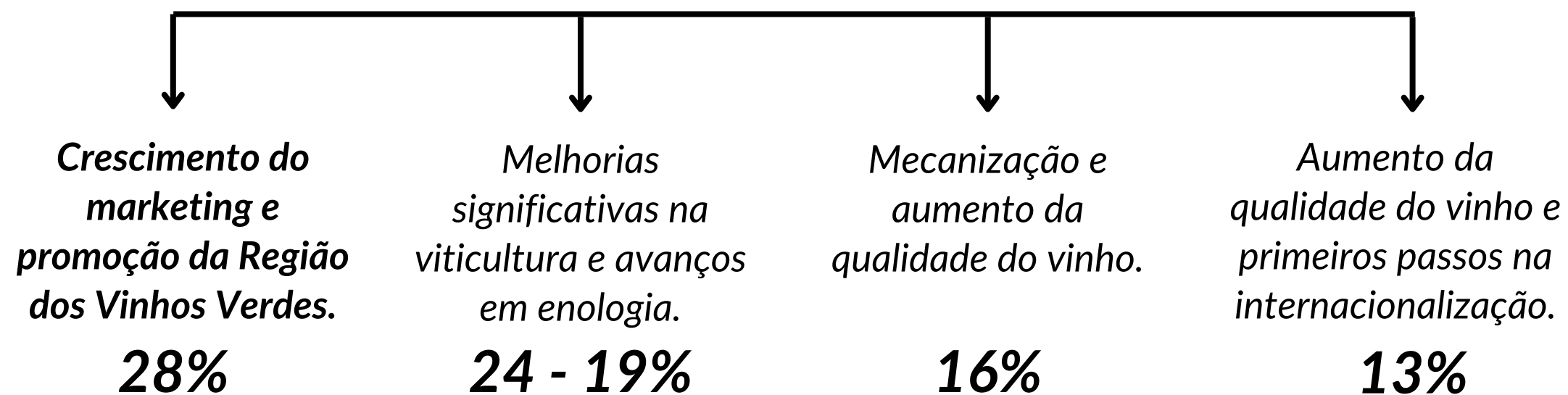
- > **Investimento focado na produção, mas com desafios de financiamento**  
*Forte investimento na melhoria da produção e na modernização tecnológica, mas acesso restrito a financiamento e custos elevados*
- > **Complementaridade entre tecnologia e capital humano, mas com necessidade de apoios públicos**  
*O investimento em formação é crucial para maximizar o retorno sobre o investimento em tecnologia*
- > **Potencial de melhoria em áreas de suporte e a necessidade de ultrapassar outras barreiras**  
*É importante investir em áreas como **logística, gestão de recursos humanos e marketing** e superar outras barreiras, como a falta de pessoal qualificado*
- > **Consciencialização do valor da I&D+I como motor para ultrapassar as barreiras**  
*Apesar dos obstáculos, a forte consciencialização do valor da I&D+I (92% reconhecem os seus benefícios) demonstra uma base sólida para impulsionar a inovação na região*



# Intenção de Investimento



## Desenvolvimentos + Importantes nos Últimos 20 Anos



### > Dinâmica Positiva

"A combinação da forte intenção de investimento com os desenvolvimentos significativos dos últimos 20 anos demonstra uma **dinâmica positiva e proativa** no setor dos Vinhos Verdes."

### > Investimento Abrangente

"Os investimentos abrangem diversas áreas, desde a produção até ao marketing, demonstrando uma **abordagem holística** para o desenvolvimento do setor."

### > Adaptação e Crescimento

"O setor demonstra **capacidade de adaptação** às exigências do mercado e do ambiente, investindo em **modernização, qualidade e sustentabilidade** para garantir o seu crescimento a longo prazo."

### > Olhar para o Futuro

"As empresas estão a investir no presente para construir um futuro ainda mais promissor para a RDVV, com foco na **inovação, na qualidade e na sustentabilidade**."

# Os Desafios futuros da Viticultura na RDVV: Preparando o Futuro

## >Desafio Central

*As alterações climáticas e a adaptação a novas condições climáticas (aumento da temperatura, secas, eventos extremos) emergem como a principal preocupação.*

## >Gestão Hídrica

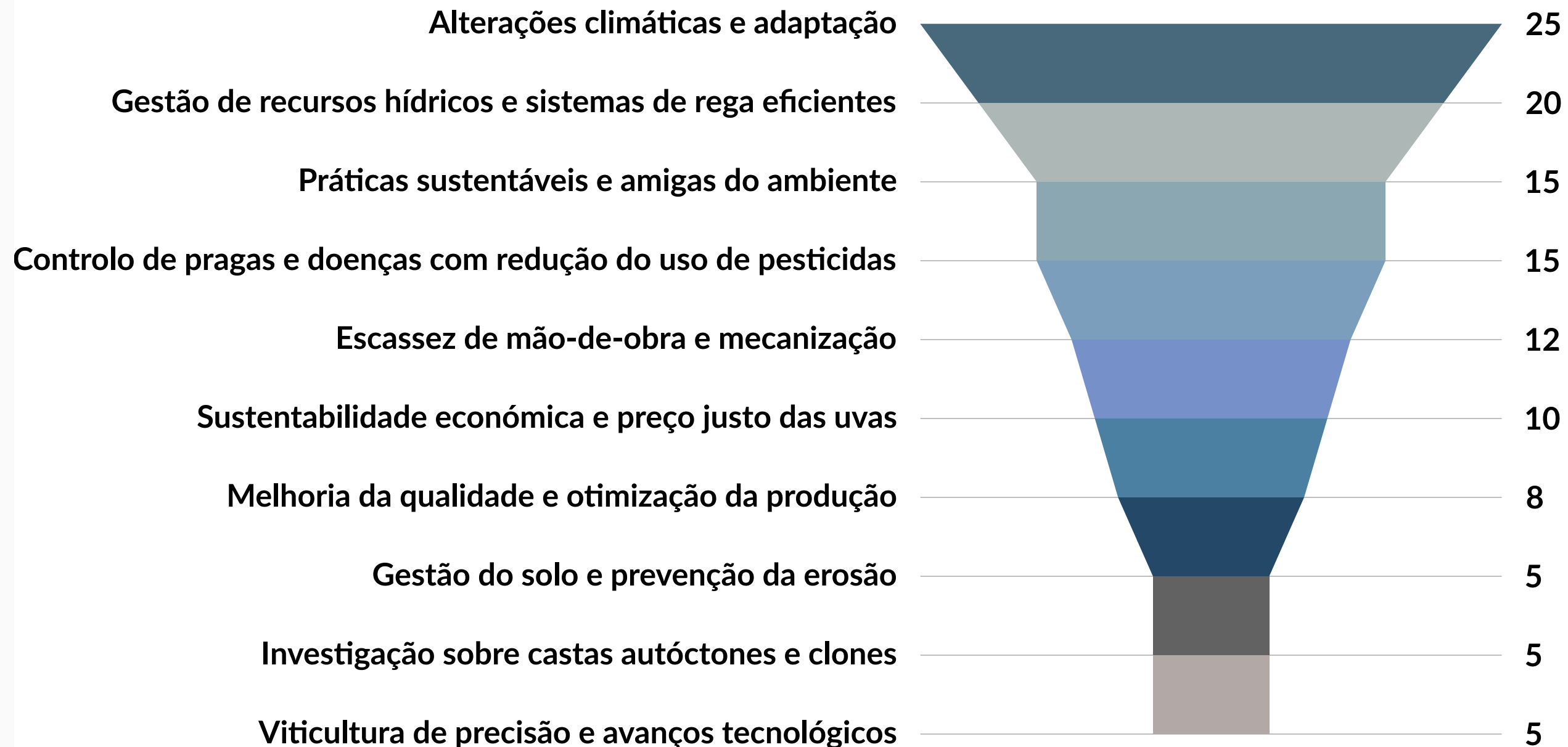
*A gestão eficiente dos recursos hídricos é crucial, dá-se ênfase em sistemas de rega eficientes e conservação da água.*

## >Sustentabilidade

*A adoção de práticas sustentáveis e o controlo de pragas com redução de pesticidas refletem uma crescente consciencialização ambiental.*

## >Desafios Socioeconómicos

*A escassez de mão-de-obra qualificada, a necessidade de mecanização e a sustentabilidade económica são preocupações importantes.*



## >Teor Alcoólico

A redução do teor alcoólico, mantendo o equilíbrio com a acidez, é a principal preocupação, impulsionada pelas alterações climáticas e pelas preferências dos consumidores.

## >Qualidade e Tipicidade

A manutenção da qualidade e tipicidade dos Vinhos Verdes é um desafio constante, procurando-se preservar as características distintivas da região.

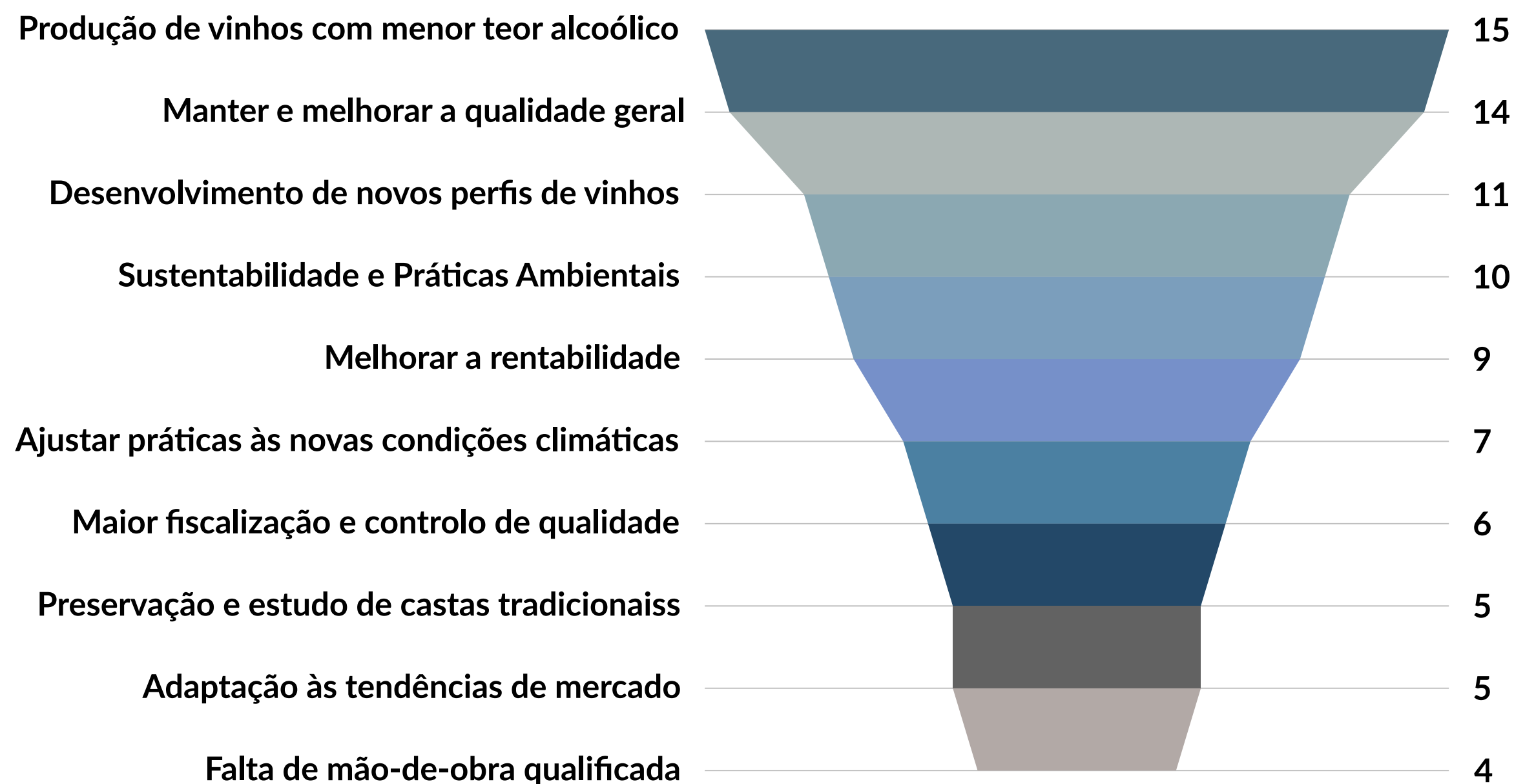
## >Inovação e Diversificação

O desenvolvimento de novos perfis de vinhos e técnicas de vinificação é importante, mas deve ser equilibrado com a valorização das castas autóctones.

## >Sustentabilidade e Rentabilidade

A sustentabilidade e a melhoria da rentabilidade são preocupações interligadas, o que reflecte a necessidade de práticas economicamente viáveis e ambientalmente responsáveis.

# Os Desafios futuros da Enologia na RDVV: Adaptando-se às Mudanças



## Valorização e Preço

*Aumentar o preço médio dos Vinhos Verdes é o principal desafio, intimamente ligado à melhoria da imagem e percepção de qualidade.*

## Imagem e Qualidade

*Superar a percepção de "reduzida qualidade", especialmente nos mercados internacionais, e comunicar eficazmente o valor intrínseco dos vinhos é crucial.*

## Inovação e Sustentabilidade

*A diversificação de embalagens inovadoras e a adoção de práticas sustentáveis são importantes para atender às exigências do mercado e diferenciar a região.*

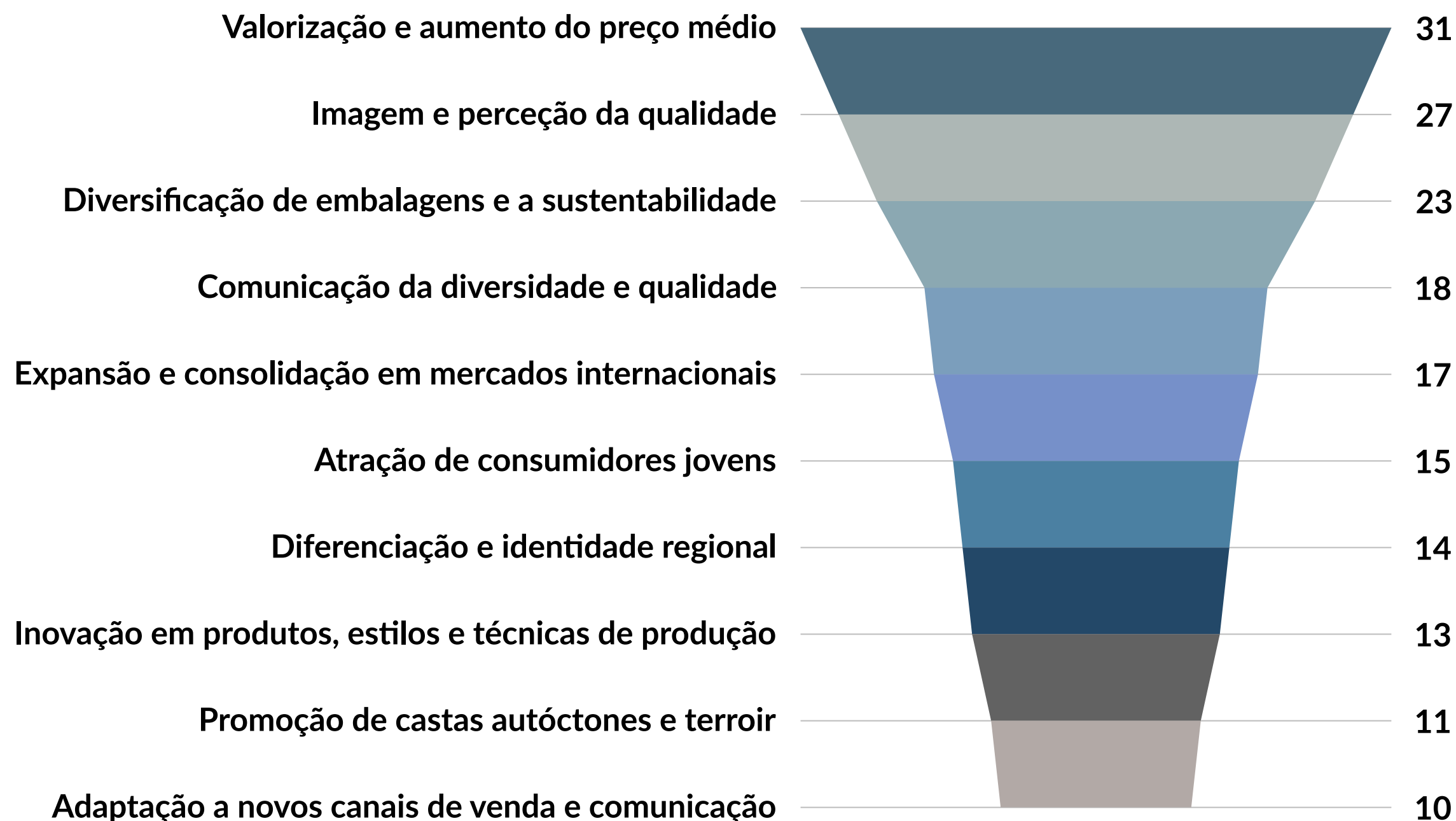
## Comunicação e Diversidade

*Comunicar eficazmente a diversidade de estilos de Vinhos Verdes é essencial para educar os consumidores e expandir o mercado.*

## Internacionalização

*A expansão e consolidação em mercados internacionais continuam a ser uma prioridade para o crescimento sustentável do setor.*

# Os Desafios futuros para o Marketing e Comércio na RDVV: Desafios para o Crescimento



# Reconhecimento da Importância da I&D+I na RDVV

## Inovação

89% dos inquiridos consideram a I&D+I importante ou muito importante, refletindo um forte consenso sobre a sua relevância para o setor.

## Processos

Este reconhecimento alinha-se com os investimentos em **otimização de processos produtivos (72%)** e **modernização tecnológica (77,3%)**, demonstrando uma abordagem integrada para o desenvolvimento.

## Competitividade

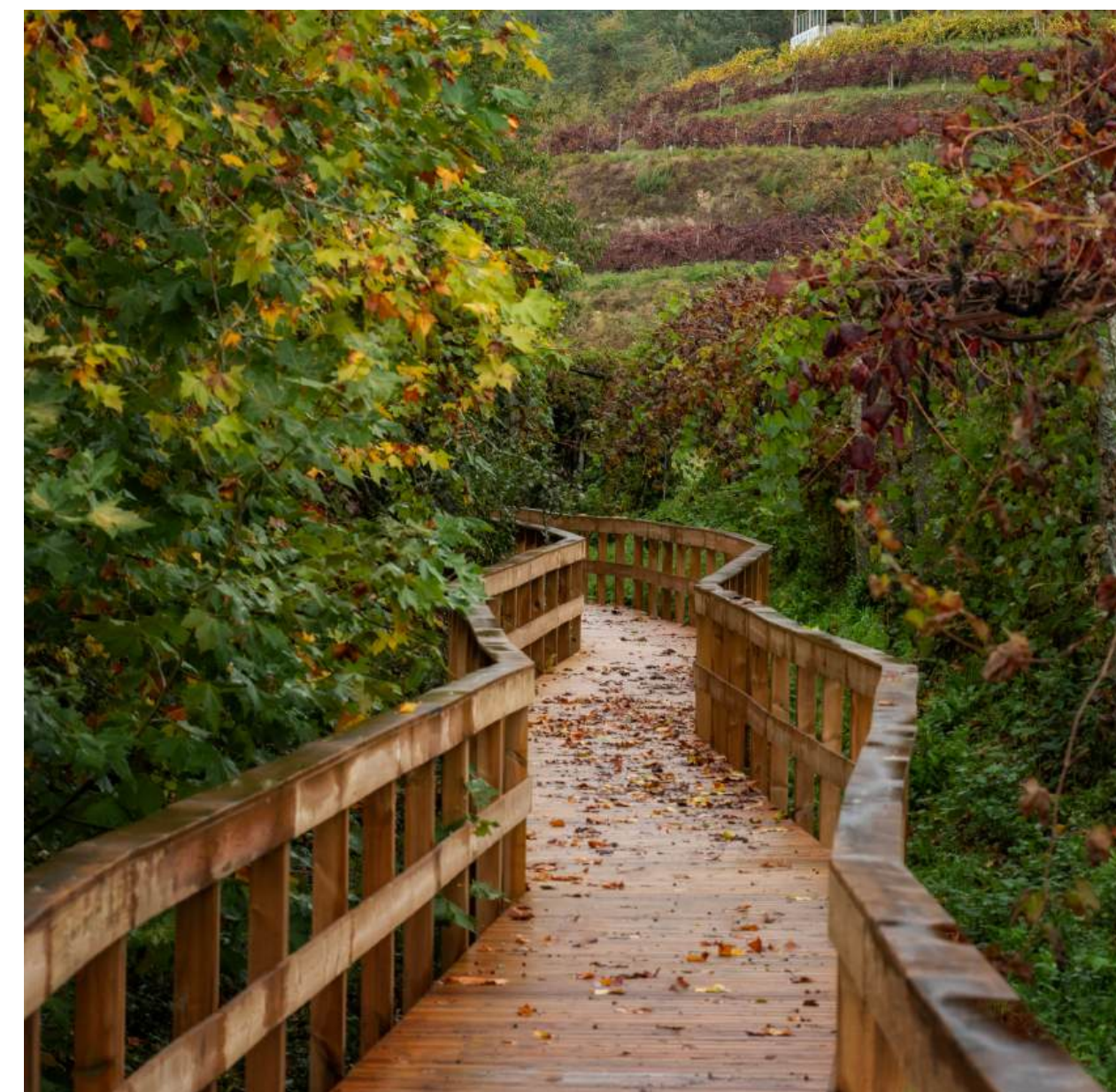
A I&D+I é crucial para superar desafios como a **adaptação às alterações climáticas, a gestão hídrica, a sustentabilidade e a valorização dos Vinhos Verdes** nos mercados internacionais.

## Colaboração

A promoção da I&D+I exige a **colaboração entre produtores, empresas de tecnologia, instituições de investigação e entidades públicas**, criando um **ecossistema de inovação dinâmico**.

# 4,46 /5

Perceção dos inquiridos sobre as atividades de I&D+I nas suas empresas.



# **Prioridades Ambientais na RDVV**

## **Rumo a uma Viticultura Sustentável**

- 1.** Combate a pragas e doenças (82,3%)
- 2.** Conservação do Solo e Promoção da Biodiversidade (72,6% e 70,6%)
- 3.** Adaptação às Alterações Climáticas (74,2%)
- 4.** Viticultura de Precisão (66,1%)
- 5.** Estudo de Castas Autóctones (63,7%)
- 6.** Outras áreas (com menor ênfase):
  - Mapeamento da emissão e potencial de sequestro de gases de efeito estufa (43,5%)
  - Técnicas de enologia e vinificação (22,6%)

### **> Combate a Pragas e Doenças**

*A principal preocupação é o combate a pragas e doenças, com destaque para a Flavescência Dourada, crucial para a proteção da produção.*

### **> Conservação do Ecossistema**

*A conservação do solo e a promoção da biodiversidade demonstram consciencialização sobre a importância dos serviços ecossistémicos para a sustentabilidade.*

### **> Adaptação às Alterações Climáticas**

*A adaptação climática é uma preocupação transversal, abrangendo gestão da água, sistemas de condução e modelos climáticos.*

### **> Inovação e Património**

*A viticultura de precisão e o estudo de castas autóctones demonstram abertura à inovação tecnológica e preocupação com a identidade regional.*

# **Prioridades Sociais na RDVV**

## **Construindo um Setor Vitivinícola mais Inclusivo**

- 1. Gestão da Paisagem, Território e Ecossistemas (77,4%)**
- 2. Enoturismo (70,1%)**
- 3. Implementação de Políticas de Responsabilidade Social Corporativa (63,7%)**
- 4. Políticas de Transparência e Conformidade (57,2%)**
- 5. Envolvimento com a Comunidade (54,9%)**
- 6. Análises de Impacto Social Local e Regional (50,8%)**
- 7. Estratégias de Digitalização no Setor dos Vinhos (54,8%)**

### **> Paisagem e Ecossistemas**

*A gestão da paisagem, território e ecossistemas é a principal prioridade social, reforçando a ligação entre as dimensões ambiental e social.*

### **> Enoturismo e Identidade Regional**

*O enoturismo é reconhecido como motor de desenvolvimento económico e fortalecimento da identidade regional, com sinergias potenciais com as castas autóctones.*

### **> Responsabilidade Social e Governança**

*A implementação de políticas de responsabilidade social e transparência demonstra preocupação com práticas laborais justas e boa governança.*

### **> Envolvimento Comunitário e Digitalização**

*O envolvimento comunitário e a digitalização, embora com priorização moderada, complementam a viticultura de precisão, integrando aspetos produtivos, sociais e de mercado.*

# **Prioridades Económicas e de Governança na RDVV**

## *Fortalecendo a Competitividade*

- 1.** Estratégias para Aumentar a Rentabilidade e a Competitividade (78%)
- 2.** Implementação de Sistemas de Compras Sustentáveis (74,2%)
- 3.** Desenvolvimento de Sistemas de Controlo de Qualidade e Rastreabilidade (64,5%)
- 4.** Estudos de Mercado e Preferências do Consumidor (65,3%)
- 5.** Revalorização dos Sub-produtos da Vinha/Vinho (Bioprodutos) (60,5%)
- 6.** Novos Sistemas de Embalagens/Packaging (Eco-design) (60,3%)
- 7.** Transição para Modelos de Negócios de Economia Circular (59,6%)

### **> Rentabilidade e Competitividade**

*Aumentar a rentabilidade e a competitividade é a principal prioridade económica, garantindo a sustentabilidade das empresas.*

### **> Qualidade, Rastreabilidade e Sustentabilidade**

*Sistemas de controlo de qualidade, rastreabilidade e compras sustentáveis demonstram preocupação com transparência e sustentabilidade na cadeia de valor.*

### **> Mercado e Economia Circular**

*Estudos de mercado, revalorização de bioprodutos e economia circular visam alinhar a produção com as demandas do mercado e otimizar recursos.*

### **> Inovação e Diversificação da Produção**

*A atenção a novos modos e tipos de produção demonstra abertura à inovação e diversificação, complementando os investimentos em tecnologia e formação.*

# Outras Prioridades na RDVV

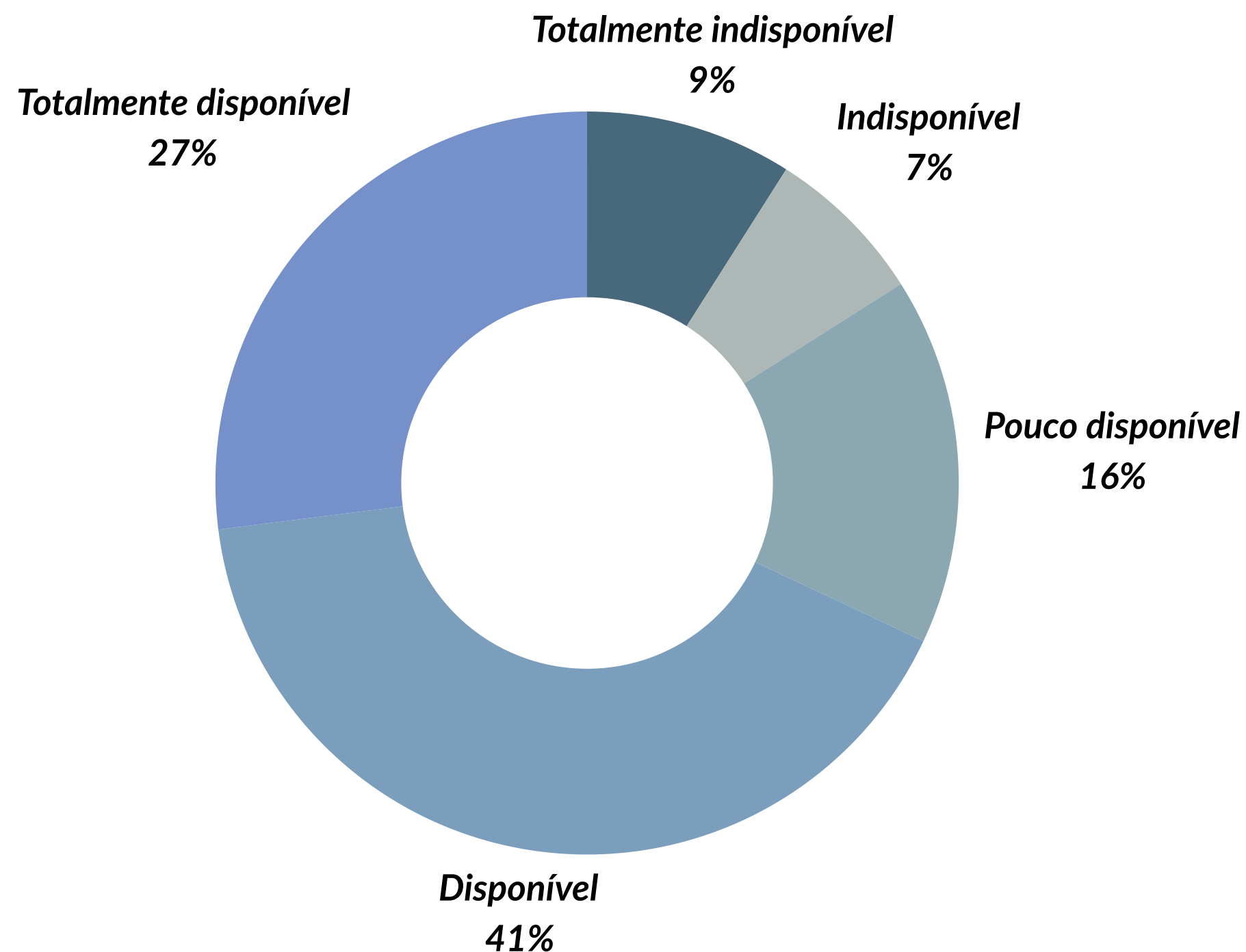
Uma Visão Complementar



- **Ênfase na Sustentabilidade Económica**
- **Investimento no Capital Humano**
- **Consistência com as Prioridades Anteriores**
- **Visão Holística**

# Colaboração e Parcerias na RDVV

Construindo Pontes para a Inovação



- Universidade do Porto (UP)
- Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)
- Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV)
- Universidade do Minho (UM)
- Instituto Politécnico de Viana do Castelo
- ISA - Universidade de Lisboa
- ADVID

**68%**

dos inquiridos demonstram disponibilidade para colaborar em iniciativas de I&D+I

# ***Conclusões e considerações futuras***

A Região Demarcada dos Vinhos Verdes reconhece o potencial estratégico da implementação de práticas de **Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I&D+I)** como forma de enfrentar os desafios sentidos ao longo de toda a cadeia de valor.

A avaliação da situação atual e desafios futuros para a Região, com base em dados recolhidos diretamente aos profissionais da área, possibilitou a identificação de **5 ações prioritárias**:

- 1. Facilitar o Financiamento:** Criar mecanismos de acesso a financiamento e apoios públicos para projetos de inovação.
- 2. Promover a Colaboração:** Estabelecer uma rede colaborativa entre empresas, instituições e entidades governamentais.
- 3. Investir em Capacitação:** Implementar programas de formação e capacitação em I&D+I.
- 4. Focar na Sustentabilidade e Adaptação:** Criar iniciativas focadas em sustentabilidade e adaptação às alterações climáticas.
- 5. Modernizar a Cadeia de Valor:** Promover a modernização tecnológica em toda a cadeia de valor.

A agenda de I&D+I 2025, desenvolvida para colmatar os desafios da RDVV, com base nas cinco ações prioritárias identificadas e assente em três pilares fundamentais: Excelência, Sustentabilidade e Competitividade, pretende catalisar a inovação e promover a transferência de conhecimento em toda a cadeia de valor.

Comissão de Viticultura da Região dos  
**VINHOS VERDES**

**ALEXANDER CORNEJO PINO**

*DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE, I&D INOVAÇÃO E ACADEMIA  
DOS VINHOS VERDES*

*ALEXANDER.CORNEJO@VINHOVERDE.PT / +351 962048215*

